



REHASENSE

Pressemitteilung

Neue Produktvideos von Rehasense Rehasense stellt junge Menschen in den Fokus

Auch heute sind Mobilitätsprodukte noch immer mit einem gewissen Stigma behaftet. Jüngere Menschen meiden sie häufig, weil sie sie in ihren Augen nur von älteren Personen benutzt werden. Rehasense, ein führender Hersteller und Anbieter von Mobilitätslösungen hat sich das Ziel gesetzt, dieses Stigma zu beseitigen.

Durch die Entwicklung von Produkten, die ästhetisch ansprechend und attraktiv für Menschen jeden Alters sind, können alle Bevölkerungsgruppen - unabhängig vom Alter - von den Rehasense Produkten profitieren. Um diesen Ansatz zu kommunizieren, hat das Marketingteam neue Lifestyle-Videos gedreht.

Rebecca Graber, Marketing & PR Manager Europe, erläutert: "Während Endverbraucher Mobilitätsprodukte mit älteren Menschen assoziieren, arbeiten unsere Händler auch mit einer beträchtlichen Anzahl jüngerer Kunden zusammen. Wir wollen alle Altersgruppen erreichen und vor allem jüngere Menschen dazu ermutigen, die Vorteile unserer Produkte zu nutzen, um ein unabhängigeres Leben und einen aktiven und erfüllten Lebensstil, auch bei eingeschränkter Mobilität, genießen zu können." Daher hat Rehasense Videos mit Testimonials unterschiedlichen Alters entwickelt und produziert. In den Videos werden Menschen mitten im Leben und bei verschiedenen Aktivitäten gezeigt, die nur mit Hilfe der Mobilitätsprodukte erlebbar sind. Die Personen erleben „Alltagsstories“ wie z. B. der Spaziergang mit Freunden, das Golfspiel oder das Genießen eines Getränks im Café. Händlern und Kunden vermitteln die Videos somit einen Einblick in den unabhängigen Lebensstil, den man mit dem Rehasense Angebot an Mobilitätslösungen erreichen kann.

„Ich hoffe, dass wir durch eine vielfältige Gestaltung unseres Marketingmaterials dazu beitragen, das Stigma, das mit Mobilitätsprodukten verbunden ist, zu beseitigen und dass unsere Händler von dem Händler-Marketingmaterial stark profitieren können“, so Rebecca Graber.

Über Rehasense

Rehasense ist ein globales Unternehmen mit dänischen Wurzeln. CEO der Rehasense Gruppe ist Roger Dutton. Rehasense ist spezialisiert auf innovative Qualitätsprodukte für den Rehabilitationsmarkt mit Fokus auf Sicherheit, Design und Funktionalität. Die Produktpalette umfasst Mobilitätshilfen wie Rollatoren, Rollstühle, elektrische Zuggeräte sowie Pflegebetten, Transferhilfen und Rampen. Die europäischen Regionalbüros der Geschäftsführung befinden sich in Dänemark und Deutschland, der Kundenservice und die Logistikzentrale in Polen.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Kontakt

Rehasense Deutschland GmbH
Rebecca Graber
rebecca.graber@rehasense.com
Briener Str. 25
47533 Kleve

Für Rückfragen wenden Sie sich gern an:

UHLIG PR & KOMMUNIKATION GmbH
Ines Uhlig
ines.uhlig@uhlig-pr.de
Eppendorfer Baum 6
20249 Hamburg
Tel.: 040 / 767 969 31